



Výzva na predloženie ponuky

Armstrong CC, s.r.o., Vansovej 2, 811 03 Bratislava

Vec: **Výzva na predloženie ponuky**

Armstrong CC, s.r.o., ako verejný obstarávateľ v zmysle § 8 ods. 1 písm.c) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“) Vás žiadame o predloženie ponuky v zmysle § 117 ZVO na nižšie špecifikovaný predmet zákazky

**„Marketingové a propagačné služby pre projekt
Redakčný portál pre študentov“**

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ v zmysle § 8 ods. 1 písm. c ZVO:

Názov verejného obstarávateľa: Armstrong CC, s.r.o.

Sídlo: Vansovej 2, 811 03 Bratislava

Štatutárny zástupca: PhDr. Peter Obdržálek, PhD.

IČO: 35892391

DIČ: 2021868805

IČ DPH: SK2021868805

Tel.: +421 905643786

Fax:

E-mail: obdrzalek@armstrongcc.sk

Internetová stránka: www.armstrongcc.sk

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu.: IBAN: SK21 1100 0000 0026 2684 5389

2. Miesto predloženia/doručenia ponuky: e-mailom na adresu:

miriam.slobodnikova@legaltenders.sk

3. Kontaktná osoba na prevzatie ponuky: JUDr. Mgr. Miriam Slobodníková, tel. 0917718040

4. Predmet obstarávania: „Marketingové a propagačné služby pre projekt Redakčný portál pre študentov“

Verejný obstarávateľ plánuje vyhlásiť verejné obstarávanie na poskytnutie služby – spracovanie Diela v súlade s nižšie uvedeným opisom predmetu zákazky v rámci štyroch logických celkov rozdelených do štyroch častí:

Časť 1 – „Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“

Časť 2: „Spracovanie reklamných videí“

Časť 3: „Realizácia interaktívnych eventov“

Časť 4: „Správa online kampaní pre web a sociálne siete“

5. Typ zmluvy, ktorá bude výsledkom verejného obstarávania:

Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 1

Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 2

Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 3

Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 4

6. Podrobný opis predmetu zákazky (predmetu obstarávania):

Verejný obstarávateľ plánuje vyhlásiť verejné obstarávanie na poskytnutie služby – spracovanie Diela v súlade s nižšie uvedeným opisom predmetu zákazky v rámci štyroch logických celkov rozdelených do štyroch častí:

Časť 1: LOGICKÝ CELOK č.1:

„Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je spracovanie diela: Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s produkciou propagačných prvkov pre Redakčný portál.

Spracovanie diela bude pozostávať z nasledovných etáp:

A)

Analýza trhu informačných a internetových služieb pre cieľovú skupinu študenti vysokých a stredných škôl v oblastiach: zábavné a popularizačné magazíny, video-kanály, internetové rádiá, informačné portály pokrývajúce minimálne nasledovné oblasti plánovaných sekcií Redakčného portálu:

- **Štúdium – škola** (študijné materiály, informácie o organizačných a odborných súvislostiach štúdia, vysokej školy, praxe, ďalšie extrakurikulárne vzdelávanie – nové zručnosti v globálnych trendoch a pod.)
- **Práca – zárobok (brigáda, pracovné miesto), uplatnenie, kariéra** (brigády, platené/neplatené praxe a stáže, zahraničné pobyty, participácia na projektoch a neziskových aktivitách, získanie atraktívneho pracovného miesta, možnosti vlastného podnikania / start up a pod.)
- **Ako prežiť** (ubytovanie, strava, vzťahy a pod.)
- **Zábava a voľný čas** (študentský život, life-style, hudba, scénické umenie, film a video, šport, rekreácia a pod.)
- **Veda a technika** (top výskum, inovácie, nové technologické riešenia, nové digitálne trendy, nové spôsoby komunikácie, čo prinášajú ktoré big data a pod.)
- **Spoločnosť** (apolitické ale angažované témy, spravodajstvo, etika, trendy, výsledky výskumov/analýz a pod)
- **Výhodný študentský nákup** (čo mám zdarma, kde mám zľavu, ako získať výhody a pod.)

Analýza trhu popíše konkurenciu, produkty a dáta agregované a využívané na relevantnom trhu v SR. Poskytne charakteristiku minimálne 20 najdôležitejších portálov zameraných na informovanie, vzdelávanie, zábavu a služby pre študentov – na základe toho identifikuje marketingové príležitosti pre Redakčný portál. Popíše ďalej typické charakteristiky cieľovej skupiny (záujmy, študijné a konzumentské správanie, voľnočasové, technologické trendy a pod.) a navrhne jej členenie na podskupiny na základe odborov štúdia, lokalizácie a konzumentského správania. Poskytne tiež štatistické údaje o počtoch študentov na jednotlivých fakultách vysokých škôl a o uplatňovaní absolventov vysokých škôl na trhu práce (minimálne typických zamestnávateľov v štruktúre SK NACE a platové ohodnotenie na základe verifikovanej dátovej základne). V závere zhrnie závery z analýzy trhu do SWOT analýzy vzhľadom na ciele Redakčného portálu a jeho marketingový a obchodný potenciál.

B)

Marketingová stratégia využije východiská z analýzy trhu pre definovanie:

- poslania,

- strategických cieľov,
- špecifikáciu cieľových skupín a podskupín pre implementáciu strategických cieľov

a navrhne systém aktivít, nástrojov, produktov a distribučných foriem voči špecifikovaným cieľovým podskupinám. Predovšetkým odlíši cieľové skupiny študentov a klientov/obchodných partnerov Redakčného portálu. Zdôvodní navrhované ciele a postupy na základe kľúčových hýbateľov voči špecifikovaným cieľovým skupinám a podskupinám. Navrhne komunikačné, reklamné a PR aktivity, ktoré podporia dosiahnutie cieľov marketingovej stratégie.

C)

Na marketingovú stratégiu nadviaže spracovanie **Corporate Identity manuálu** - tento vyjadrí a kreatívne spracuje identitu spoločnosti a produktov/služieb, definuje logo a dizajnové prvky v ich alternatívach využitia (tlačené a elektronické formy, reklamné predmety a materiály), vrátane verzii v slovenskom a anglickom jazyku.

D)

Ako posledná etapa diela budú **spracované a vyprodukované propagačné prvky** pre Redakčný portál:

- Kreatívny návrh na všetky nižšie uvedené propagačné prvky v zmysle Marketingovej stratégie a Corporate Identity manuálu zadávateľa
- Korekcia kreatívneho návrhu v zmysle pripomienok zadávateľa
- Produkcia:
 - 6 ks roll ups,
 - 2000 ks plnofarebných obojstranne potlačených skladaných letákov formátu A4, propagujúcich produkty a služby Redakčného portálu – text, foto a grafika
 - 5000 ks poznámkových blokov s jednofarebnou potlačou – minimálne s logom
 - 4000 ks plnofarebných nálepiek

Rozsah dodaného diela v etapách A) až C) bude minimálne 60 normostrán A4, ku ktorým budú doplnené elektronické prílohy (najmä rozšírené štatistické dáta a grafické časti diela).

Zhotoviteľ bude priebežne konzultovať práce na diele so Zadávatelom a riadiť sa jeho pokynmi.

Pri preberaní diela **poskytne zhotoviteľ súčinnosť zadávateľovi vo forme konzultačných služieb** k obsahu diela a jeho využitiu v minimálnom rozsahu 16 konzultačných hodín. Zhotoviteľ k tomu poskytne expertov v zmysle ustanovení Zmluvy.

Očakávaný rozsah prác: 150 hodín tvorba stratégie, 100 hodín tvorba corporate design.

Časť 2: LOGICKÝ CELOK č.2:

„Spracovanie reklamných videí“

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je spracovanie diela: Reklamné videá.

Reklamným videom sa rozumejú profesionálne krátke filmy, propagujúce nové produkty a služby zadávateľa a majú využitie na webe, sociálnych sieťach, na eventoch a pri ďalších propagačných akciách voči klientom a obchodným partnerom.

Počet požadovaných videí (krátkych filmov) je spolu 5, každé video bude v dĺžke minimálne 5 minút. Z každého jedného päť minútového videa bude spracovaný jeden zstrih v dĺžke 1,5 minúty, teda spolu 5 zstrihov.

Dodanie diela bude obsahovať:

- Kreatívny návrh pre každé jedno video v zmysle Marketingovej stratégie a Corporate Identity manuálu zadávateľa
- Spracovanie scenára a návrhu technického zabezpečenia
- Technické zabezpečenie a dopravné služby v potrebnom rozsahu pri realizácii

- Filmovanie a ozvučenie
- Postprodukcia
- Záverečné premietanie pred komisiou zadávateľa
- Korekcia finálnej verzie na základe pripomienok zadávateľa

Pri natáčaní a spracovaní videa budú použité:

Minimálne dva ks paralelne snímajúcich profesionálnych fotoaparátov/kamier, splňajúcich minimálne nasledovné parametre: 4 K rozlíšenie, 12.2MP full-frame snímač, dynamický rozsah s minimálnym šumom a citlivosťou od ISO 100-102400, vnútorné nahrávanie UHD 4K filmov rýchlosťou 30 snímok, záznam v kvalite Full HD 1080p podporovaný v snímkovej frekvencii 120 snímok za sekundu a integrovaný stabilizátor kompenzujúci najmenej 5 rôznych typov chvenia fotoaparátu/kamery.

Zhotoviteľ dodá dielo komplexne v zmysle podmienok Zmluvy o dielo, ktorá bude súčasťou súťažných podkladov.

Časť 3: LOGICKÝ CELOK č.3:

„Realizácia interaktívnych eventov“

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je spracovanie diela: Realizácia interaktívnych eventov.

Interaktívnym eventom sa rozumie organizované podujatie, ktoré profesionálnym a kreatívnym spôsobom propaguje nové produkty a služby zadávateľa a využíva k tomu formu aktívneho zapojenia cieľovej skupiny, pre ktorú je podujatie organizované.

Počet interaktívnych eventov je celkom 5, každý bude v trvaní najmenej 4 hodín.

Interaktívne eventy budú organizované na piatich rôznych miestach - v Košiciach, Žiline, Banskej Bystrici, Nitre a Bratislave.

Dodanie diela bude obsahovať:

- Definovanie štatisticky vyhodniteľných cieľov interaktívneho eventu
- Kreatívny návrh pre každý jeden interaktívny event v zmysle Marketingovej stratégie a Corporate Identity manuálu zadávateľa vrátane alternatívy zohľadňujúcej možné dopady epidemiologických ohrození (digitálne riešenie eventu).
- Spracovanie scenára a návrhu technického zabezpečenia každého jedného interaktívneho eventu
- Technické zabezpečenie (napríklad ozvučenie, zábavná technika) a dopravné služby v potrebnom rozsahu pri realizácii
- Spracovanie filmového záznamu z interaktívneho eventu vrátane postprodukcie
- Záverečné štatistické vyhodnotenie dosiahnutia cieľov interaktívneho eventu

Pri realizácii ineraktívneho eventu zhotoviteľ poskytne:

- Minimálne štyroch animátorov prítomných po celý čas eventu
- Primeranú techniku pre ozvučenie, osvetlenie (v prípade, ak by to vyžadovali svetelné podmienky) a zastrešenie animátorov a účastníkov participujúcich na využití zábavnej techniky (v prípade, ak by to vyžadovali poveternostné podmienky)
- Zábavnú techniku minimálne v počte 5 kusov (napríklad zariadenia kombinujúce pohyb a vnímanie rozšírenej/virtuálnej reality, zariadenia kombinujúce pohyb a výrobu energie a pod.)
- Minimálne jedného fotografa s potrebnou technikou
- Minimálne jedného kameramana s potrebnou technikou pre video v 4K kvalite
- Kompletnú dopravu a ďalšie služby v zmysle Zmluvy

Časť 4: LOGICKÝ CELOK č.4:

“Správa online kampaní pre web a sociálne siete”

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je spracovanie diela: Správa a implementácia online kampaní pre web a sociálne siete.

Online kampane budú vychádzať z Marketingovej stratégie a Corporate Identity manuálu zadávateľa a budú cielene podporovať návštevnosť Redakčného portálu u špecifikovaných cieľových skupín. Výsledkom online kampaní bude zvýšenie návštevnosti Redakčného portálu a zvýšenie komerčného potenciálu produktov, ktoré Redakčný portál cieľovým skupinám sprostredkuje.

Dielo bude pozostávať z nasledovných častí:

- Návrh cieleňia a finančnej alokácie zdrojov vo výške vzhľadom na očakávané dopady kampaní vo väzbe na Marketingovú stratégiu a Corporate Identity manuál zadávateľa
- Korekcia cieľov vzhľadom k pripomienkam zadávateľa – finálna kvantifikácia a špecifikácia
- Nastavenie kampaní pre google, youtube, facebook, instagram
- Správa všetkých nastavených kampaní v trvaní 6 mesiacov

Priebeh správy online kampaní bude v záujme optimalizácie zacielenia a úspešnosti na mesačnej báze konzultovaný so zadávateľom a bude vyhodnocovaný v zmysle ustanovení Zmluvy o dielo, ktorá bude súčasťou súťažných podkladov.

Očakávaná priamo preinvestovaná suma do online kampaní je 13 000,- EUR bez DPH.

Základné vymedzenie produktu, pre ktorý bude dodané dielo vo všetkých štyroch Logických celkoch:

Redakčný portál pre študentov má riešenie vo forme webovej stránky, zobrazení pre facebook, youtube a instagram a tiež je dostupný ako aplikácia. Poskytuje širokú paletu informácií, zábavy a služieb cieľovej skupine vysokoškolákov (s parciálnym presahom na končiace ročníky stredoškolákov a na pedagógov). Obchodnými partnermi a klientmi Redakčného portálu sú firmy, organizácie a školy, ktoré majú záujem ponúkať cieľovej skupine študentov svoje produkty a služby (prípadne efektívne šíriť informácie).

Redakčný portál bude mať svoj Corporate Identity manuál, obsahujúci logo a grafické prvky, ktoré budú reprodukované na tlačovinách a reklamných materiáloch a predmetoch. Redakčný portál bude mať spracované obsahy a vizuálne prvky, ktoré budú požadované od reklamných kampaní.

Základné vymedzenie produktu, ku ktorému sa vzťahuje dielo v každom jednom z vyššie uvedených logických celkov:

Redakčný portál pre študentov má riešenie vo forme webovej stránky, zobrazení pre facebook, youtube a instagram a tiež je dostupný ako aplikácia. Poskytuje širokú paletu informácií, zábavy a služieb cieľovej skupine vysokoškolákov (s parciálnym presahom na končiace ročníky stredoškolákov a na pedagógov). Obchodnými partnermi a klientmi Redakčného portálu sú firmy, organizácie a školy, ktoré majú záujem ponúkať cieľovej skupine študentov svoje produkty a služby (prípadne efektívne šíriť informácie).

Tvorcovia Redakčného portálu predpokladajú nasledovné typické kategórie potrieb študentov, ktoré by mohli informácie a služby portálu pokrývať:

- **Štúdium – škola/odbor a my**
- **Práca – zárobok (brigáda, pracovné miesto), uplatnenie, kariéra**
- **Bežné životné potreby študenta – ubytovanie, strava, vzťahy**
- **Zábava a voľný čas – vrátane kultúry, športu, podujatí**
- **Veda a technika**
- **Spoločnosť – apolitické ale angažované témy**
- **Výhodný študentský nákup**

Výraznou pridanou hodnotou Redakčného portálu sa má stať integrácia tém/zážitkov „do jedného miesta“, spolupráca s už existujúcimi úspešnými portálmi a akcent na vizuálnu (foto a najmä video) komunikáciu,

s potenciálom doplnenia komunikácie cez internetové rádio respektíve „radio-podcasting“. Bezpodmienečnou súčasťou Redakčného portálu budú interaktívne formy komunikácie, časť obsahu teda bude vznikať priamo v súčinnosti s cieľovou skupinou. Predpokladané riešenie portálu zahŕňa robustnú databázovú schému v pozadí a atraktívne vizuálne zobrazovanie s možnosťou vstupu cez webovú stránku a sociálne siete a cez aplikáciu.

Redakčný portál spája vo svojom celkovom koncepte „**priblíženie**“ **cieľovej skupine cez:**

- Vysoko atraktívne témy, obsahy, nositeľov obsahov (najmä v časti zábava, životný štýl a pod.)
- Inovatívne a pre cieľovú skupinu ľahko prijateľné formy oslovenia (najmä vizuálne a audio formy)
- Jednoduché a pre cieľovú skupinu prirodzené formy nákupného správania (a komunikácie- spätnej väzby, interakcie a pod)

Súčasne Redakčný portál vytvorí priestor cielenej komunikácie „obsahovo náročnejších/zásadnejších“ informácií v rámci celkového mixu (napríklad v časti štúdium, kariéra).

V rámci tohto atraktívneho mixu má vzniknúť **priestor so silným obchodným potenciálom pre priamu a nepriamu propagáciu ponuky produktov a služieb** klientov Redakčného portálu. Na báze agregovaných dát vznikne možnosť cielene oslovovať vybrané segmenty cieľovej skupiny, čo ďalej zvýši hodnotu obchodného potenciálu Redakčného portálu. **Príkladom klientov, od ktorých očakávame príjmy sú:**

- Banky, poisťovne
- Poskytovatelia lokálnych služieb
- Organizátori eventov a predajcovia vstupeniek na podujatia
- Sprostredkovatelia práce a zamestnávateľia
- Spoločnosti s produktmi zdravého životného štýlu a ekologickými tovarmi a službami
- Vysoké školy

Predpokladané typy príjmov Redakčného portálu sú:

- Umiestňovanie reklamy a produktov v sekciách/reláciách (a cielene zobrazovanie reklamy podľa identifikovaného správania segmentov cieľovej skupiny)
- Spoluorganizácia eventov – príjmy zo vstupu a reklamy
- Spracovanie videomateriálov a PR produktov pre zamestnávateľov, vysoké školy, prípadne iných klientov
- Podiel na príjmoch zo zliav pre cieľovú skupinu
- Príjmy z konzultačnej činnosti (na báze agregovaných dát o cieľovej skupine)

7. **Predpokladaná hodnota zákazky:** 93 125,00 EUR bez DPH

8. **Miesto a termín dodania predmetu zákazky:** Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

1. **Časť predmetu zákazky** – do 60 dní od začatia realizácie Diela.
2. **Časť predmetu zákazky** – do 180 dní od začatia realizácie Diela.
3. **Časť predmetu zákazky** - do 330 dní od začatia realizácie Diela.
4. **Časť predmetu zákazky** - do 300 dní od začatia realizácie Diela.

9. **Lehoty na dodanie alebo dokončenie predmetu zákazky alebo trvanie zmluvy:**

1. **Časť predmetu zákazky** – do 60 dní od začatia realizácie Diela.
2. **Časť predmetu zákazky** – do 180 dní od začatia realizácie Diela.
3. **Časť predmetu zákazky** - do 330 dní od začatia realizácie Diela.
4. **Časť predmetu zákazky** - do 300 dní od začatia realizácie Diela.

10. **Súťažné podklady k výzve na predloženie cenovej ponuky:** bez úhrady, sú súčasťou výzvy

11. **Financovanie predmetu zákazky:** Integrovaný regionálny operačný program

12. **Lehota na predloženie ponuky:** 27.10.2020 10:00 hod.

13. **Spôsob predloženia ponuky:** e-mailom

**Kritériá na vyhodnotenie ponúk s pravidlami ich uplatnenia a spôsob hodnotenia ponúk:
Najnižšia cena v EUR bez DPH**

14. Pokyny na zostavenie ponuky:

Verejný obstarávateľ vyžaduje predložiť ponuku na celý predmet zákazky.

Počet vyhotovení 1x

Jazyk: Slovenský jazyk

Spôsob označenia ponuky: v predmete správy uchádzač uvedie označenie ponuky:

„Marketingové a propagačné služby pre projekt Redakčný portál pre študentov“

Variantné riešenie – verejný obstarávateľ neumožňuje predloženie variantného riešenia

Požadujeme, aby ponuka obsahovala nasledovné doklady a údaje:

- a. **Identifikačné údaje uchádzača:** (obchodné meno a sídlo uchádzača, IČO, DIČ, IČ pre daň, telefón, fax, e-mail, webová stránka, bankové spojenie, č. účtu a pod.) s uvedením predmetu zákazky na ktorú sa ponuka predkladá
- b. **Návrh uchádzača na plnenie kritéria na vyhodnotenie ponúk** - vyplnenú a podpísanú prílohu číslo 1 Výzvy na predkladanie ponúk „Cenové špecifikácie predmetu zákazky“;
- c. **Fotokópia dokladu o oprávnení dodávať tovar, poskytovať službu resp. uskutočňovať stavebné práce.** U právnických osôb napr. výpis z obchodného registra, u fyzických osôb napr. výpis zo živnostenského registra (stačí fotokópia) v prípade, že uchádzač predloží ponuku na základe zákazky zverejnenej na webovom sídle verejného obstarávateľa.
- d. **Predložený doplnený o identifikačné údaje a podpísaný návrh zmlúv pre časti 1,2,3 a 4.** (uchádzač nie je oprávnený meniť textové znenie zmlúv)

15. Otváranie ponúk: 27.10.2020 11:00 hod.

16. Postup pri otváraní ponúk: irelevantné

17. Lehota viazanosti ponúk: 28.02.2021

18. Osoby určené pre styk so záujemcami a uchádzačmi: JUDr. Mgr. Miriam Slobodníková, tel. 0917718040, miriam.slobodnikova@legaltenders.sk

19. Ďalšie informácie verejného obstarávateľa:
Dodávateľ musí strpieť výkon kontroly a auditu.

S úctou,

14.10.2020
PhDr. Peter Obdržálek, PhD.

konateľ

Armstrong CC, s.r.o.

Prílohy:

1. Príloha č. 1 - Cenové špecifikácie predmetu zákazky
2. Príloha č. 2 – Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 1
3. Príloha č. 3– Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 2
4. Príloha č. 4 – Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 3
5. Príloha č. 5 – Zmluva o dielo a Licenčná zmluva_logický celok 4