

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Zmluva o dielo a Licenčná zmluva

uzatvorená v zmysle § 536 a nasl. Obchodného zákonníka a § 40 a nasl. Autorského zákona
(ďalej len „Zmluva“ v príslušnom gramatickom tvare)

Článok I

Zmluvné strany

Zhotoviteľ:

Sídlo:

Spoločnosť zapísaná v:

Oddiel:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

Štatutárny zástupca:

(ďalej len „Zhotoviteľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

Objednávateľ: **Armstrong CC, s.r.o.**

Sídlo: Vansovej 2, 811 03 Bratislava

Spoločnosť zapísaná v: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I

Oddiel: Sro, vložka č. 32365/B

IČO: 35892391

DIČ: 2021868805

IČ DPH: SK2021868805

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu: SK21 1100 0000 0026 2684 5389

Štatutárny zástupca: PhDr. Peter Obdržálek, PhD.

(ďalej len „Objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

(spoločne ako „Zmluvné strany“ v príslušnom gramatickom tvare)

uzatvárajú túto zmluvu:

PREAMBULA

Podkladom pre uzatvorenie tejto Zmluvy je úspešná ponuka Zhotoviteľa, ktorú predložil do verejnej súťaže realizovanej podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov na predmet zákazky pod názvom: „**Marketingové a propagačné služby**“ pre projekt: **Redakčný portál pre**

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

študentov, Časť 1: LOGICKÝ CELOK č.1: „Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“

Objednávateľ vyhlásil verejné obstarávanie Výzvou na predkladanie ponúk zo dňa(ďalej len „Verejné obstarávanie“ v príslušnom gramatickom tvare).

Článok I

Predmet zmluvy

1.1 Touto zmluvou sa Zhotoviteľ zaväzuje dodať pre Objednávateľa dielo pod názvom: „Marketingové a propagačné služby“ pre projekt: Redakčný portál pre študentov, LOGICKÝ CELOK č.1: „Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“ v súlade so špecifikáciou uvedenou v Prílohe č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „Dielo“ v príslušnom gramatickom tvare) a previesť na neho vlastnícke právo k tomuto Dielu a Objednávateľ sa zaväzuje toto Dielo prevziať a zaplatiť Zhotoviteľovi za jeho dodanie dohodnutú kúpnu cenu.

1.2 Táto zmluva je s Zhotoviteľom uzatvorená na základe riadne ukončeného a vyhodnoteného Verejného obstarania. Na realizáciu predmetu Zmluvy bude poskytnutý nenávratný finančný príspevok na spolufinancovanie, ktorý je v zmysle Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného prostriedku tvorený prostriedkami EÚ a štátneho rozpočtu SR (ďalej len „NFP“ v príslušnom gramatickom tvare). Objednávateľ si vyhradzuje právo v prípade nepridelenia celého alebo aj časti nenávratného finančného príspevku o ktorý žiadal v rámci Integrovaného regionálneho operačného programu (IROP) alebo v dôsledku neschválenia postupu aplikovaného vo verejnom obstarávaní alebo vzniku s ním súvisiacich námietok zo strany poskytovateľa NFP od Zmluvy v celom rozsahu odstúpiť. Po súhlasnom stanovisku poskytovateľa NFP voči priebehu a výsledkom Verejného obstarávania zašle Objednávateľ výzvu Zhotoviteľovi k plneniu Zmluvy – Objednávku. Od doručenia tejto výzvy (Objednávky) je pre zmluvné strany plnenie Zmluvy účinné.

1.3 Dielo bude slúžiť pre účely práce Objednávateľa.

1.4 Zhotoviteľ prehlasuje, že na dodanie Diela v zmysle čl. I bodu 1.1 tejto Zmluvy je oprávnený podľa platných právnych predpisov.

1.5 Zhotoviteľ dodá Dielo a poskytne všetky služby vzťahujúce sa na predmet kúpy uvedené v prílohe č. 1 tejto zmluvy vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, v súčinnosti s Objednávateľom, komplexne a úplne. Pri všetkých aktivitách musí Zhotoviteľ dbať na dobré meno Objednávateľa.

Článok II

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Spôsob, termín a miesto plnenia

2.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje dodať Dielo na svoje nebezpečenstvo, pre Objednávateľa v súlade so špecifikáciou, požiadavkami na parametre, rozsahom a v súlade s časovými lehotami uvedenými v tejto Zmluve a podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy tak, aby Zhotoviteľ Dielo dodal počas doby realizácie projektu, najneskôr však do 60 dní od začatia realizácie diela.

2.2 V prípade nedodania ktorejkoľvek položky špecifikovanej v Prílohe č.1 v termíne v zmysle tejto Zmluvy, je toto nedodanie považované za vadu v dodaní Diela a Objednávateľ má právo uplatniť si reklamáciu a sankcie v zmysle článkov II a VI tejto Zmluvy s výnimkou prípadu špecifikovaného v bode 2.19 tohto článku Zmluvy.

2.3 Za závažné nedostatky dodania Diela a teda vady v dodaní Diela sú okrem nenaplnenia špecifikácie a požiadaviek v zmysle Prílohy č.1 považované tiež:

2.3.1 Nedostatočný rozsah a/alebo odborné zdôvodnenie v časti Analýzy trhu alebo nedostatočné pokrytie konkurenčných produktov v oblastiach: zábavné a popularizačné magazíny, video-kanály, internetové rádiá, informačné portály, pokrývajúce oblasti plánovaných sekcií Redakčného portálu pre študentov v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.3.3 Chyby v zameraní výstupov na cieľovú skupinu v zmysle Prílohy č.1, najmä nedostatočné dátové zdroje využité pri definovaní zamerania na cieľové skupiny (nereprezentatívnosť alebo neaktuálnosť dát a pod.)

2.3.4 Nedostatočný rozsah a odôvodnenosť navrhnutých foriem, kanálov, nástrojov komunikácie

2.3.5 Neprimerané zameranie navrhovaných produktov a služieb alebo nedostatočná špecifikácia portfólia produktov a služieb voči cieľovej skupine a podskupinám vzhľadom na hlavné zameranie Redakčného portálu pre študentov

2.3.6 Absencia niektorého z požadovaných prvkov Corporate Identity manuálu v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.3.7 Chyby v Corporate Identity manuále (najmä v jeho technickom prevedení), znemožňujúce jeho riadne používanie vo všetkých stanovených formách komunikácie v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.3.8 Nezohľadnenie pripomienok Objednávateľa ku kreatívnemu návrhu v rámci produkcie tlačovín, reklamných materiálov a predmetov v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.3.9 Chyby v kvalite dodaných tlačovín, reklamných materiálov a predmetov v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.3.10 Neposkytnutie konzultačných služieb k výstupom alebo ich poskytnutie v menšom ako požadovanom rozsahu či kvalite v zmysle Prílohy č.1 Zmluvy

2.4 Zhotoviteľ je povinný odovzdať Dielo resp. jeho časť Objednávateľovi v mieste sídla Objednávateľa.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

2.5 Zhotoviteľ sa zaväzuje vyzvať Objednávateľa na prevzatie Diela aspoň 3 pracovné dni vopred. Dodávka Diela bude pripravená na faktické odovzdanie a prevzatie, riadne vykonaná, skontrolovaná, bez väd.

2.6 Objednávateľ potvrdí úplné prevzatie Diela v predbežnom preberacom a odovzdávacom protokole. V prípade, ak Dielo nebude spĺňať podmienky uvedené v tejto Zmluve alebo v Prílohe č. 1, má Objednávateľ právo Dielo neprevziať a uplatniť si reklamáciu voči dodaniu Diela v písomnej podobe.

2.7 Pri odovzdaní Diela a/alebo jeho časti je Zhotoviteľ povinný umožniť Objednávateľovi oboznámiť sa s jeho obsahom a rozsahom. Lehota na oboznámenie sa s obsahom a rozsahom Diela je maximálne 10 dní. Až po tejto lehote vystaví Objednávateľ riadny odovzdávací a preberací protokol v zmysle bodu 2.16 tohto článku Zmluvy.

2.8 Objednávateľ nie je povinný Dielo a/alebo jeho časť prevziať, ak má Dielo a/alebo jeho časť po oboznámení sa s jeho obsahom a rozsahom nedostatky, ktoré bránia jeho riadnemu používaniu. V prípade, ak má Dielo a /alebo jeho časť nedostatky, Dielo má vady, Objednávateľ tieto vady popíše a uplatní u Zhotoviteľa reklamáciu v písomnej podobe.

2.9 Zhotoviteľ zodpovedá za vady a nedostatky, ktoré má Dielo v čase jeho dodania Objednávateľovi. Ďalej je Zhotoviteľ povinný bez zbytočného odkladu odstrániť aj také vady, za vznik ktorých popiera zodpovednosť, ktorých odstránenie však neznesie odklad vzhľadom na riadne používanie Diela.

2.10 Vadou Diela sa rozumie odchýlka v akosti, vyhotovení, rozsahu, alebo odchýlka voči usmerneniam a požiadavkám Objednávateľa, vrátane tých, uvedených v bode 2.3 tohto článku Zmluvy.

2.11 Zmluvné strany sa dohodli na záručnej dobe Diela v časti Produkcia reklamných materiálov v zmysle Prílohy č.1 v trvaní 12 mesiacov. Záručná doba na Dielo začína plynúť dňom riadneho odovzdania a prevzatia Diela Objednávateľom.

2.12 Zhotoviteľ je povinný reagovať na písomnú reklamáciu alebo požiadavku na servis Diela v časti Produkcia reklamných materiálov v zmysle Prílohy č.1 po dodaní alebo počas záručnej doby osobným prevzatím reklamovaného Diela do 48 hodín od nahlásenia vady Objednávateľom.

2.13 Zhotoviteľ je povinný vyriešiť reklamácie na vady najneskôr do 30 dní od uplatnenia reklamácie, a to odstránením vady alebo dodaním náhradného Diela bez väd tak, aby dodané Dielo bez väd plne zodpovedal špecifikácii v Prílohe č.1 Zmluvy. Riešenie väd Diela sa v ostatnom bude riadiť všeobecnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

2.14 Na opravované Dielo počas záručnej doby sa prerušuje plynutie záručnej doby a jej plynutie pokračuje po odstránení vady.

2.15 Záručná doba na Dielo bude písomne predĺžená o dobu, počas ktorej nemohlo byť Dielo užívané z dôvodu väd alebo poškodenia, za ktoré nesie zodpovednosť Zhotoviteľ.

2.16 Po dodaní Diela bez väd vystaví Objednávateľ riadny odovzdávací a preberací protokol, ktorým potvrdí prevzatie Diela od Zhotoviteľa.

2.17 V prípade, ak Zhotoviteľ dodá Dielo, ktoré bude mať vady, môže voči nemu uplatniť Objednávateľ sankcie v zmysle bodu 6.3 článku VI tejto Zmluvy.

2.18 V prípade, ak Zhotoviteľ aj po uplatnení reklamácie Objednávateľom dodá Dielo s vadami alebo nedodrží lehoty uvedené v bodoch 2.12 a 2.13 alebo nedodrží ustanovenie bodu 2.15 tohto článku Zmluvy, môže voči nemu uplatniť Objednávateľ sankcie v zmysle bodov 6.4 až 6.6 článku VI tejto Zmluvy.

2.19 V prípade, ak po vystavení Objednávky v zmysle bodu 2.1 článku II tejto Zmluvy Objednávateľom doloží Zhotoviteľ hodnoverným spôsobom, že niektorá časť Diela v rámci časti Produkcia reklamných materiálov v zmysle Prílohy č.1 (konkrétna položka v zmysle Prílohy č.1) už nie je na trhu dostupná, môžu sa Objednávateľ a Zhotoviteľ dohodnúť na nahradení tejto časti Diela (položky) ekvivalentnou ale nie horšou v parametroch definovaných v špecifikácii, ktorá bola súčasťou Verejného obstarávania a to v písomnej podobe formou dodatku k tejto Zmluve. Pre takúto dohodu nebude možné uplatniť sankciu uvedenú v bode 6.6 článku VI tejto Zmluvy.

Článok III Zmluvná cena

3.1 Kúpna cena za Dielo je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a cena je stanovená vrátane dopravy a zaškolenia Objednávateľa vo forme konzultácií v zmysle Prílohy č.1 a iných služieb súvisiacich s predmetom plnenia v zmysle Prílohy č.1, vrátane záručných plnení na Dielo.

3.2 Zmluvné strany sa dohodli, že kúpna cena za dodanie Diela v súlade s platnými právnymi predpismi je v celkovej výške ... EUR (slovom: eur) v špecifikácii podľa Prílohy č.1 Zmluvy a jednotkových cenách položiek podľa Prílohy 2 Zmluvy.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

3.3 Kúpna cena podľa čl. III bodu 3.2 tejto Zmluvy je uvedená v eurách, je pevná a sú v nej zahrnuté všetky náklady Zhotoviteľa spojené s dodaním Diela, vrátane nákladov na vypracovanie ponuky, prípadného preclenia častí dovezeného Diela, zaškolenia obsluhy, servisu, dopravy a pod. Objednávateľ neposkytuje preddavky na dodanie Diela.

3.4 K cene bude účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

3.5 Kúpna cena podľa čl. III bodu 3.2 tejto Zmluvy bude uhradená Objednávateľom v prospech Zhotoviteľa formou bezhotovostného prevodu na bankový účet Zhotoviteľa na základe faktúry vystavenej Zhotoviteľom a doručenej na adresu sídla Objednávateľa.

3.6 Zhotoviteľ vystaví faktúru po riadnom odovzdaní Diela a s nimi súvisiacich služieb v zmysle Prílohy č.1 tejto Zmluvy Objednávateľovi, najneskôr do 5 pracovných dní od podpísania príslušného preberacieho a odovzdávacieho protokolu v zmysle bodu 2.16 tohto článku Zmluvy. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu, špecifikáciu predmetu plnenia podľa zmluvy, špecifikáciu fakturovanej sumy, povinnosť uvádzať na faktúrach názov a ITMS kód projektu, aby boli jednoznačne priradené výdavky k projektu a zamedzilo sa dvojitému financovaniu. Uchádzačom navrhovaná cena bude vyjadrená v EUR. Prílohou faktúry bude výkaz prác schválený Objednávateľom a fotokópia príslušného preberacieho a odovzdávacieho protokolu.

3.7 Splatnosť faktúry vystavenej podľa čl. III bodu 3.4. až 3.6 je 60 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi. Úhradou sa rozumie pripísanie peňažných prostriedkov na účet Zhotoviteľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy. Zmluvné strany vzájomne konštatujú, že dohoda o lehote splatnosti faktúry nie je v hrubom nepomere k právam a povinnostiam Zhotoviteľa zo záväzkového vzťahu založeného zmluvou.

3.8 V prípade, ak vystavená a doručená faktúra nebude spĺňať všetky náležitosti faktúry, je Objednávateľ oprávnený túto faktúru vrátiť Zhotoviteľovi v lehote splatnosti so žiadosťou o vystavenie novej faktúry. V prípade vrátenia faktúry sa Objednávateľ nedostáva do omeškania a po doručení opravenej faktúry plynie nová 60 dňová lehota jej splatnosti.

Článok IV

Práva a povinnosti zmluvných strán

4.1 Zhotoviteľ potvrdzuje, že sa dôkladne zoznámil s rozsahom a povahou požadovaného Diela, a s podkladmi predloženými Objednávateľom, ktoré Zhotoviteľ považuje za dostačujúce. Zhotoviteľ potvrdzuje, že sú mu známe technické, kvalitatívne a iné podmienky dodávaného Diela.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

4.2 Zhotoviteľ je povinný dodať Dielo pre Objednávateľa s profesionálnou starostlivosťou, v požadovanej kvalite, na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo. Zhotoviteľ je oprávnený využiť pre dodanie Diela aj tretie osoby ale len v prípade písomného súhlasu Objednávateľa, pričom Zhotoviteľ zodpovedá v takom prípade ako keby Dielo dodával sám a zaväzuje sa dodržiavať zásady mlčanlivosti a ochrany informácií o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli poškodiť obchodné záujmy alebo dobré meno Objednávateľa.

4.3 Zhotoviteľ a Objednávateľ sa zaväzujú, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre spoluprácu podľa tejto Zmluvy.

4.4 Zhotoviteľ sa zaväzuje, že zabezpečí také kapacity a osoby s odbornými znalosťami a technickým vybavením, ktoré sú k dodaniu Diela potrebné. Zhotoviteľ zaručuje, že má všetky povolenia a licencie, ktoré sú nevyhnutné k dodaniu Diela, a že tieto povolenia sú postačujúce k tomu, aby mohol Dielo riadne a úplne dodať.

4.5 Pri dodaní Diela bude Zhotoviteľ postupovať samostatne, pričom je povinný dodržiavať právne predpisy, technické a iné normy a je viazaný pokynmi Objednávateľa. Zhotoviteľ sa v prípade nevhodnosti pokynov Objednávateľa zaväzuje Objednávateľa na túto skutočnosť bezodkladne písomne upozorniť.

4.6 Postúpenie akýchkoľvek pohľadávok Zhotoviteľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy je možné len s predchádzajúcim písomným súhlasom Objednávateľa.

4.7 S poukazom na ustanovenia zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty (ďalej len „Zákon o DPH“) upravujúce ručenie odberateľa za DPH uvedenú vo faktúre Zhotoviteľa, Zhotoviteľ:

vyhlasuje, že ku dňu podpisu tejto zmluvy neexistujú dôvody, na základe ktorých by sa Objednávateľ ako odberateľ mal stať ručiteľom za daň nezaplatenú Zhotoviteľom ako dodávateľom podľa § 69 ods. 14 v nadväznosti na § 69b Zákona o DPH; najmä, že nemá nedoplatky na daniach a nie sú u neho dôvody, pre ktoré by mohlo dôjsť k zrušeniu jeho registrácie pre DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu Zákona o DPH a nie je vedený v zozname osôb, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie pre DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu Zákona o DPH, vedenom Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky (ďalej len „Zoznam rizikových subjektov“); a zaväzuje sa, že najneskôr do 3 dní od vzniku skutočnosti, bude Objednávateľa písomne informovať o vzniku dôvodov, pre ktoré by mohlo dôjsť k zrušeniu registrácie Zhotoviteľa pre DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu Zákona o DPH a najneskôr do 3 dní od vzniku skutočnosti bude písomne informovať Objednávateľa o tom, že Zhotoviteľ bol zverejnený v Zozname rizikových subjektov a uvedie dátum zverejnenia.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

4.9 Zhotoviteľ je v každej faktúre, ktorú vystaví pre Objednávateľa po dni zverejnenia Zhotoviteľa v Zozname rizikových subjektov, povinný túto skutočnosť uviesť a tiež označiť sumu vo výške DPH ako rizikové zádržné. V prípade, ak Zhotoviteľ svoje zverejnenie v Zozname rizikových subjektov a rizikové zádržné vo faktúre neuvedie, je Objednávateľ oprávnený vrátiť Zhotoviteľovi takúto faktúru a požadovať jej opravu, a odo dňa doručenia opravenej faktúry začína opätovne plynúť jej nová doba splatnosti. Objednávateľ je oprávnený zadržať sumu vo výške DPH z každej faktúry vystavenej Zhotoviteľom po dni jeho zverejnenia v Zozname rizikových subjektov, a to aj v prípade, ak si Zhotoviteľ nesplní povinnosti v zmysle predchádzajúcich ustanovení tohto bodu.

4.10 Objednávateľ je oprávnený zadržanú sumu použiť na úhradu Zhotoviteľom neuhradenej DPH, ktorú bude Objednávateľ povinný uhradiť za Zhotoviteľa ako ručiteľ podľa Zákona o DPH vrátane jej započítania v prípade, ak daňový úrad použije Objednávateľ uplatnený nadmerný odpočet na kompenzáciu za DPH neuhradenú Zhotoviteľom. Nepoužitú, prípadne daňovým úradom vrátenú, časť zadržanej sumy Objednávateľ vráti Predávajúcemu po predložení potvrdenia vydaného príslušným správcom dane, že dôvody, pre ktoré sa stal Objednávateľ ručiteľom za DPH, už odpadli, alebo že Zhotoviteľ uhradil svoju daňovú povinnosť za obdobia, kedy s Objednávateľom obchodoval.

4.11 V prípade, ak bude Zhotoviteľ zverejnený v Zozname rizikových subjektov, je Objednávateľ tiež oprávnený odstúpiť od tejto Zmluvy.

4.12 Zhotoviteľ berie na vedomie, že kúpa Diela Objednávateľom je spolufinancovaná z prostriedkov Integrovaného regionálneho operačného programu 2014 – 2020 IROP-PO3-SC31-2016-5. Zhotoviteľ berie na vedomie všetky povinnosti a obmedzenia, vyplývajúce z tejto skutočnosti.

4.13 Zhotoviteľ je povinný strpieť výkon auditu a kontroly.

Článok V Vlastnícke právo k Diela

5.1 Vlastníkom Diela až do odovzdania je Zhotoviteľ, ktorý znáša nebezpečenstvo škody.

5.2 Vlastníctvo a nebezpečenstvo škody na Diela prechádza na Objednávateľ po jeho prevzatí podľa bodu 2.16 Článku II tejto Zmluvy.

Článok VI

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Zmluvné pokuty a sankcie

6.1 V prípade omeškania dodania Diela môže zúčtovať Objednávateľ Zhotoviteľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,01 % hodnoty Diela za každý deň omeškania od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po mesiaci, kedy malo byť Dielo dodané.

6.2 V prípade omeškania splatenia kúpnej ceny podľa článku III tejto Zmluvy Objednávateľom, môže Zhotoviteľ uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 0,01 % hodnoty nezaplateného Diela za každý deň omeškania.

6.3 Za každú jednu reklamovanú vadu v zmysle článku II tejto Zmluvy môže Objednávateľ uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 20% z ceny tej časti Diela (položky), voči ktorej uplatnil reklamáciu.

6.4 V prípade, ak Zhotoviteľ aj po uplatnení reklamácie Objednávateľom dodá Dielo s vadami alebo nedodrží lehotu uvedenú v bode 2.13 článku II Zmluvy, môže voči nemu uplatniť Objednávateľ zmluvnú pokutu vo výške 50% z ceny tej časti Diela (položky), ktorej sa toto pochybenie Zhotoviteľa týka.

6.5 Za každé jedno záručné plnenie, v ktorom nedodrží Zhotoviteľ podmienky špecifikované v bode 2.12 a 2.13 článku II Zmluvy, môže si Objednávateľ nad rámec ustanovenia popísaného v bode 6.4 tohto článku Zmluvy uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 300 EUR (slovom tristo eur). Splatnosť tejto zmluvnej pokuty pretrváva po podpísaní preberacieho a odovzdávacieho protokolu zmluvnými stranami po dobu plynutia záruky každej jednej súčasti dodaného Diela, vrátane prípadne predĺženej záručnej doby v zmysle bodu 2.14 článku II tejto Zmluvy.

6.6 V prípade, ak Objednávateľ nebude môcť prevziať od Zhotoviteľa kompletne dodané Dielo v zmysle ustanovení tejto Zmluvy a špecifikácie uvedenej v Prílohe č.1 ani 30 dní po lehote dodania, uvedenej v tejto Zmluve, môže od Zmluvy v plnom rozsahu odstúpiť.

6.7 Objednávateľ je oprávnený popri zmluvnej pokute požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta, pričom výška zmluvnej pokuty sa nezapočítava na náhradu škody.

6.8 V prípade uplatnenia zmluvnej pokuty v zmysle bodov 6.3 až 6.5 tohto článku Zmluvy, bude zmluvná pokuta a náhrada škody splatná do 15 dní od doručenia písomnej výzvy na jej zaplatenie Zhotoviteľom.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

6.9 V prípade, ak sa písomnú výzvu podľa bodu 6.8 tohto článku nepodarí doručiť na adresu Zhotoviteľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, považuje sa táto písomná výzva za doručenú dňom, kedy bude táto písomná výzva vrátená Objednávateľom ako nedoručená.

Článok VII Ostatné dojednania

7.1 Táto zmluva je uzatvorená podľa Obchodného zákonníka a Zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon).

7.2 Zhotoviteľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s dodávaným predmetom Zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku pre Zadávateľa (NFP), ktorú Zadávateľ uzavrel v roli prijímateľa a to oprávnenými osobami v zmysle Zmluvy o NFP. Zhotoviteľ je povinný poskytnúť v rámci toho všetku potrebnú a požadovanú súčinnosť. Toto ustanovenie platí aj po zániku tejto Zmluvy akýmkoľvek spôsobom v súvislosti s plnením tejto Zmluvy.

7.3 Objednávateľ má právo od Zmluvy odstúpiť v prípade závažného porušenia Zmluvy Zhotoviteľom a/alebo v súlade s ustanoveniami bodov 1.2, 4.11 a 6.6 príslušných článkov tejto Zmluvy.

7.4 Zmluvné podmienky, špecificky neupravené touto zmluvou, a to najmä záruky, podmienky záručného plnenia, dôsledky neplnenia zmluvy, zmluvné pokuty, náhrada škody a riešenie sporov, sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a to aj po uplynutí doby, na ktorú bola Zmluva uzavretá.

7.5 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom doručenia výzvy k plneniu Zmluvy zaslanej Objednávateľom v zmysle bodu 1.2 článku II tejto Zmluvy Zhotoviteľovi.

7.6 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, pričom jej platnosť končí dňom splnenia všetkých záväzkov obsiahnutých touto zmluvou.

7.7 Táto zmluva bola vyhotovená v 5 exemplároch, pričom Objednávateľ obdrží 4 exempláre a Zhotoviteľ 1 exemplár.

7.8 Zmluvné strany podpisom tejto zmluvy prehlasujú, že porozumeli ustanoveniam tejto Zmluvy, súhlasia s jej obsahom, túto Zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je:

Príloha č.1:Špecifikácia predmetu zhotovenia Diela: „Marketingové a propagačné služby“
pre projekt: Redakčný portál pre študentov, LOGICKÝ CELOK č.1: „Marketingová stratégia
vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“

Príloha č.2: Cenová ponuka

V dňa

V dňa

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa:

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Príloha č.1

Špecifikácia predmetu zhotovenia Diela: „Marketingové a propagačné služby“ pre projekt: Redakčný portál pre študentov, LOGICKÝ CELOK č.1: „Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami“

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je spracovanie diela: Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s produkciou propagačných prvkov pre Redakčný portál.

Spracovanie diela bude pozostávať z nasledovných etáp:

A)

Analýza trhu informačných a internetových služieb pre cieľovú skupinu študenti vysokých a stredných škôl v oblastiach: zábavné a popularizačné magazíny, video-kanály, internetové rádiá, informačné portály pokrývajúce minimálne nasledovné oblasti plánovaných sekcií Redakčného portálu:

- **Štúdium – škola** (študijné materiály, informácie o organizačných a odborných súvislostiach štúdia, vysokej školy, praxe, ďalšie extrakurikulárne vzdelávanie – nové zručnosti v globálnych trendoch a pod.)
- **Práca – zárobok (brigáda, pracovné miesto), uplatnenie, kariéra** (brigády, platené/neplatené praxe a stáže, zahraničné pobyty, participácia na projektoch a neziskových aktivitách, získanie atraktívneho pracovného miesta, možnosti vlastného podnikania / start up a pod.)
- **Ako prežiť** (ubytovanie, strava, vzťahy a pod.)
- **Zábava a voľný čas** (študentský život, life-style, hudba, scénické umenie, film a video, šport, rekreácia a pod.)
- **Veda a technika** (top výskum, inovácie, nové technologické riešenia, nové digitálne trendy, nové spôsoby komunikácie, čo prinášajú ktoré big data a pod.)
- **Spoločnosť** (apolitické ale angažované témy, spravodajstvo, etika, trendy, výsledky výskumov/analýz a pod)
- **Výhodný študentský nákup** (čo mám zdarma, kde mám zľavu, ako získať výhody a pod.)

Analýza trhu popíše konkurenciu, produkty a dáta agregované a využívané na relevantnom trhu v SR. Poskytne charakteristiku minimálne 20 najdôležitejších portálov zameraných na informovanie, vzdelávanie, zábavu a služby pre študentov – na základe toho identifikuje marketingové príležitosti pre Redakčný portál.

Popíše ďalej typické charakteristiky cieľovej skupiny (záujmy, študijné a konzumentské správanie, voľnočasové, technologické trendy a pod.) a navrhne jej členenie na podskupiny na základe odborov štúdia, lokalizácie a konzumentského správania. Poskytne tiež štatistické údaje o počtoch študentov na jednotlivých fakultách vysokých škôl a o uplatňovaní absolventov vysokých škôl na trhu práce (minimálne typických zamestnávateľov v štruktúre SK NACE a platové ohodnotenie na základe verifikovanej dátovej základne).

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

V závere zhrnie závery z analýzy trhu do SWOT analýzy vzhľadom na ciele Redakčného portálu a jeho marketingový a obchodný potenciál.

B)

Marketingová stratégia využije východiská z analýzy trhu pre definovanie:

- poslania,
- strategických cieľov,
- špecifikáciu cieľových skupín a podskupín pre implementáciu strategických cieľov

a navrhne systém aktivít, nástrojov, produktov a distribučných foriem voči špecifikovaným cieľovým podskupinám. Predovšetkým odliší cieľové skupiny študentov a klientov/obchodných partnerov Redakčného portálu. Zdôvodní navrhované ciele a postupy na základe kľúčových hýbateľov voči špecifikovaným cieľovým skupinám a podskupinám. Navrhne komunikačné, reklamné a PR aktivity, ktoré podporia dosiahnutie cieľov marketingovej stratégie.

C)

Na marketingovú stratégiu nadviaže spracovanie **Corporate Identity manuálu** - tento vyjadrí a kreatívne spracuje identitu spoločnosti a produktov/služieb, definuje logo a dizajnové prvky v ich alternatívach využitia (tlačené a elektronické formy, reklamné predmety a materiály), vrátane verzií v slovenskom a anglickom jazyku.

D)

Ako posledná etapa diela budú **spracované a vyprodukované propagačné prvky** pre Redakčný portál:

- Kreatívny návrh na všetky nižšie uvedené propagačné prvky v zmysle Marketingovej stratégie a Corporate Identity manuálu zadávateľa
- Korekcia kreatívneho návrhu v zmysle pripomienok zadávateľa
- Produkcia:
 - 6 ks roll ups,
 - 2000 ks plnofarebných obojstranne potlačených skladaných letákov formátu A4, propagujúcich produkty a služby Redakčného portálu – text, foto a grafika
 - 5000 ks poznámkových blokov s jednofarebnou potlačou – minimálne s logom
 - 4000 ks plnofarebných nálepiek

Rozsah dodaného diela v etapách A) až C) bude minimálne 60 normostrán A4, ku ktorým budú doplnené elektronické prílohy (najmä rozšírené štatistické dáta a grafické časti diela).

Zhotoviteľ bude priebežne konzultovať práce na diele so Zadávateľom a riadiť sa jeho pokynmi.

Pri preberaní diela **poskytne zhotoviteľ súčinnosť zadávateľovi vo forme konzultačných služieb** k obsahu diela a jeho využitiu v minimálnom rozsahu 16 konzultačných hodín. Zhotoviteľ k tomu poskytne expertov v zmysle ustanovení Zmluvy.

Očakávaný rozsah prác: 150 hodín tvorba stratégie, 100 hodín tvorba corporate design.

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Základné vymedzenie produktu, pre ktorý bude dodané dielo vo všetkých štyroch Logických celkoch:

Redakčný portál pre študentov má riešenie vo forme webovej stránky, zobrazení pre facebook, youtube a instagram a tiež je dostupný ako aplikácia. Poskytuje širokú paletu informácií, zábavy a služieb cieľovej skupine vysokoškolákov (s parciálnym presahom na končiace ročníky stredoškolákov a na pedagógov). Obchodnými partnermi a klientmi Redakčného portálu sú firmy, organizácie a školy, ktoré majú záujem ponúkať cieľovej skupine študentov svoje produkty a služby (prípadne efektívne šíriť informácie).

Redakčný portál bude mať svoj Corporate Identity manuál, obsahujúci logo a grafické prvky, ktoré budú reprodukované na tlačovinách a reklamných materiáloch a predmetoch. Redakčný portál bude mať spracované obsahy a vizuálne prvky, ktoré budú požadované od reklamných kampaní.

Základné vymedzenie produktu, ku ktorému sa vzťahuje dielo v každom jednom z vyššie uvedených logických celkov:

Redakčný portál pre študentov má riešenie vo forme webovej stránky, zobrazení pre facebook, youtube a instagram a tiež je dostupný ako aplikácia. Poskytuje širokú paletu informácií, zábavy a služieb cieľovej skupine vysokoškolákov (s parciálnym presahom na končiace ročníky stredoškolákov a na pedagógov). Obchodnými partnermi a klientmi Redakčného portálu sú firmy, organizácie a školy, ktoré majú záujem ponúkať cieľovej skupine študentov svoje produkty a služby (prípadne efektívne šíriť informácie).

Tvorcovia Redakčného portálu predpokladajú nasledovné typické kategórie potrieb študentov, ktoré by mohli informácie a služby portálu pokrývať:

- **Štúdium – škola/odbor a my**
- **Práca – zárobok (brigáda, pracovné miesto), uplatnenie, kariéra**
- **Bežné životné potreby študenta – ubytovanie, strava, vzťahy**
- **Zábava a voľný čas – vrátane kultúry, športu, podujatí**
- **Veda a technika**
- **Spoločnosť – apolitické ale angažované témy**
- **Výhodný študentský nákup**

Výraznou pridanou hodnotou Redakčného portálu sa má stať integrácia tém/zážitkov „do jedného miesta“, spolupráca s už existujúcimi úspešnými portálmi a akcent na vizuálnu (foto a najmä video) komunikáciu, s potenciálom doplnenia komunikácie cez internetové rádio respektíve „radio-podcasting“. Bezpodmienečnou súčasťou Redakčného portálu budú interaktívne formy komunikácie, časť obsahu teda bude vznikať priamo v súčinnosti s cieľovou skupinou. Predpokladané riešenie portálu

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

zahrnie robustnú databázovú schému v pozadí a atraktívne vizuálne zobrazovanie s možnosťou vstupu cez webovú stránku a sociálne siete a cez aplikáciu.

Redakčný portál spája vo svojom celkovom koncepte „**priblíženie**“ **cieľovej skupine cez:**

- Vysoko atraktívne témy, obsahy, nositeľov obsahov (najmä v časti zábava, životný štýl a pod.)
- Inovatívne a pre cieľovú skupinu ľahko prijateľné formy oslovenia (najmä vizuálne a audio formy)
- Jednoduché a pre cieľovú skupinu prirodzené formy nákupného správania (a komunikácie- spätnej väzby, interakcie a pod)

Súčasne Redakčný portál vytvorí priestor cielenej komunikácie „obsahovo náročnejších/zásadnejších“ informácií v rámci celkového mixu (napríklad v časti štúdium, kariéra).

V rámci tohto atraktívneho mixu má vzniknúť **priestor so silným obchodným potenciálom pre priamu a nepriamu propagáciu ponuky produktov a služieb** klientov Redakčného portálu. Na báze agregovaných dát vznikne možnosť cielene oslovovať vybrané segmenty cieľovej skupiny, čo ďalej zvýši hodnotu obchodného potenciálu Redakčného portálu. **Príkladom klientov, od ktorých očakávame príjmy sú:**

- Banky, poisťovne
- Poskytovatelia lokálnych služieb
- Organizátori eventov a predajcovia vstupeniek na podujatia
- Sprostredkovatelia práce a zamestnávateľia
- Spoločnosti s produktmi zdravého životného štýlu a ekologickými tovarmi a službami
- Vysoké školy

Predpokladané typy príjmov Redakčného portálu sú:

- Umiestňovanie reklamy a produktov v sekciách/reláciách (a cielené zobrazovanie reklamy podľa identifikovaného správania segmentov cieľovej skupiny)
- Spoluorganizácia eventov – príjmy zo vstupu a reklamy
- Spracovanie videomateriálov a PR produktov pre zamestnávateľov, vysoké školy, prípadne iných klientov
- Podiel na príjmoch zo zliav pre cieľovú skupinu
- Príjmy z konzultačnej činnosti (na báze agregovaných dát o cieľovej skupine)

Armstrong CC, s. r. o., Vansovej 2, 81103 Bratislava

Príloha č.2:

Cenová ponuka

Názov logického celku	Názov položky	Názov a typové označenie ponúkaného produktu	Detail	Množstvo	Merná jednotka	Jednotková cena bez DPH v EUR	Celková cena bez DPH v EUR
Logický celok č.1 Marketingová stratégia vychádzajúca z analýzy trhu a Corporate Identity manuál s propagačnými prvkami	<i>Analýza trhu</i>			1	<i>celok</i>		- €
	<i>Marketingová stratégia</i>			1	<i>celok</i>		- €
	<i>Corporate Identity manuál</i>			1	<i>celok</i>		- €
	<i>Produkcja propagačných prvkov</i>			1	<i>celok</i>		- €
	Spolu za logický celok:						- €